

Home Immediapress Ambiente

COMUNICATO STAMPA

ULTRASOUNDtech™ lancia due nuovi prodotti antizanzare portatili che uniscono tecnologia e rispetto per l'ambiente

15 aprile 2022 | 14.13
LETTURA: 2 minuti



Roma, 15 aprile 2022. La bella stagione è alle porte ma, accanto a sole e temperature gradevoli, **l'estate porta con sé anche zanzare e parassiti**, fastidiosi e pericolosi non solo per gli esseri umani ma anche per i nostri amici a quattro zampe. Finora, per liberarcene, la soluzione più comune è stata affidarsi a **prodotti chimici non sempre efficaci e che hanno potenzialmente un impatto negativo, soprattutto sull'ambiente.**

I pesticidi, infatti, pur essendo studiati per eliminare uno specifico parassita, **contaminano aria, suolo e acqua e, di conseguenza, anche le specie animali e vegetali che popolano i diversi ecosistemi.** Pur avendo svolto un ruolo importante nella storia dell'uomo - permettendo ad esempio di arginare malattie come la febbre gialla e la malaria - oggi si abusa di queste sostanze ed è fondamentale **trovare delle alternative più sostenibili.**

Per questo **ULTRASOUNDtech™, giovane azienda italiana, ha sviluppato una tecnologia che unisce innovazione e sostenibilità,** progettando e producendo prodotti antiparassitari basati sull'emissione di onde sonore tarate su una specifica frequenza. Una soluzione nuova ad un problema tradizionale, con una tecnologia green e risk-free interamente prodotta in Italia.

I nuovi prodotti ULTRASOUNDtech™ e la tecnologia ad ultrasuoni

ULTRASOUNDtech™ ha appena lanciato due nuovi prodotti, dedicati a chi ama stare all'aria aperta ma non vuole essere vittima delle fastidiose punture di zanzara: **CLIP**, agganciabile allo zaino o alla borsa grazie al pratico anello, e **FLEXY**, che può essere indossato al polso.

Entrambi i dispositivi - così come tutti i prodotti ULTRASOUNDtech™ - devono il loro effetto repellente alla **tecnologia delle onde sonore**, che allontana in maniera efficace i parassiti creando una barriera protettiva intorno a chi li indossa. Nel dettaglio, **CLIP e FLEXY emettono onde sonore che simulano il battito di ali della zanzara maschio allontanando così le femmine della specie** - responsabili delle fastidiose punture - per un raggio di azione di 3 metri.

A oggi, le soluzioni efficaci includono prodotti antizanzare, antiacari, antitopi e antiparassitari per animali domestici, adatti a ogni esigenza e, soprattutto, innocui per l'ambiente, flora e fauna inclusi. I dispositivi sono completamente **atossici e senza controindicazioni e possono essere utilizzati in assoluta sicurezza.**

La mission dell'azienda

In un momento in cui l'attenzione nei confronti del tema della sostenibilità è sempre più accesa, **ULTRASOUNDtech™ si pone come una valida alternativa per una produzione più sostenibile,** impegnandosi in un cambiamento che non può e non deve riguardare solo i comportamenti dei singoli ma che necessita anche il coinvolgimento diretto del settore produttivo.

A conferma della sensibilità dell'azienda nei confronti del tema della sostenibilità, **ULTRASOUNDtech™ aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite e si impegna concretamente per sostenere organizzazioni benefiche impegnate nella lotta per la difesa dell'ambiente** in linea con i Sustainable Development Goals.

Per informazioni: <https://www.ultrasoundtech.it/>



ORA IN

Prima pagina

Gas Russia, Eni segnala riduzione flussi verso Italia

Mascherine al chiuso, bozza decreto: obbligo su mezzi pubblici fino a settembre

Medvedev: "Chi ha detto che Ucraina tra due anni esisterà ancora?"

Omicidio Elena Del Pozzo, legale madre: "Era come annebbiata"

Vaiolo scimmie, Oms: "Epidemia Europa rischio reale"

ARTICOLI

in Evidenza



La chimica del futuro per la transizione energetica



News in collaborazione con Fortune Italia



L'importanza dei certificati bianchi per la transizione energetica, Fire fa il punto



A Bergamo un murales contro lo stigma da Hiv



Penny cambia logo



A Roma il seminario 'Analisi del nuovo sistema di garanzia dei Lea'



La trippa di pesce, deliziosa rivale del 'quinto quarto': venerdì 17 giugno a "Il Gusto della Salute"



Mars-Royal Canin-AniCura, a Milano nuova sede del Gruppo in un contesto 100% pet friendly



A2A presenta il VII Bilancio di Sostenibilità territoriale di Bergamo



Torna la 1000 Miglia, la corsa più bella del mondo



Eni, al via 'The Norcia Live Stones' in ambito ricostruzione Basilica San Benedetto



Ingegneri clinici in convegno a Riccione



Forum Comunicazione 2022



1° Summit Blue Forum Italia Network



Fater, 30 anni di joint venture tra Angelini Industries e Procter & Gamble



Bper svela il nuovo piano industriale al 2025



Tumori del sangue, Roche annuncia risultati positivi per nuovi trattamenti



Forests Are Home, Pefc Italia presenta il 'salotto' sostenibile



Kia presenta Nuova Niro



Progetto #PerchéSì di Sanofi per far conoscere i rischi del virus sinciziale

Rapporto Censis, "Vivere e valutare la Digital Life"